

sesja RM
24.10.2024

 PROJEKT

**KANCELARIA
RADY MIEJSKIEJ**
Wpł.
dnia 26. 09. 2024
859/2024
Ilość zat. podpis

UCHWAŁA NR

RADY MIEJSKIEJ W TARNOWIE

z dnia2024 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130) Rada Miejska w Tarnowie uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr XVI/181/2019 Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 12 września 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Małop. poz. 6762, z 2020 r. poz. 6219, 2021 r. poz. 8219 i z 2023 r. poz. 8666), w § 32 wprowadza się następujące zmiany:


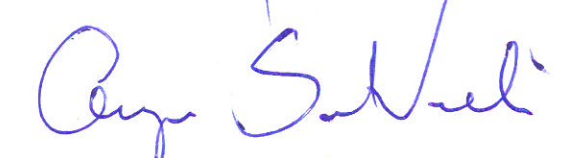
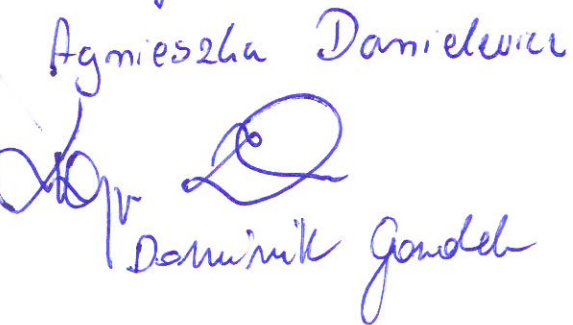
ust.2 otrzymuje brzmienie:

„2. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale od dnia 31 grudnia 2026 r. z wyjątkiem:

- 1) tablic i urządzeń reklamowych znajdujących się na obiektach instytucji kultury;
- 2) słupów i tablic ogłoszeniowych;
- 3) urządzeń reklamowych posiadających ekran emitujący informację o zmiennej treści za pomocą diod lub matrycy, w szczególności przy wykorzystaniu LED, LCD, TFT (tzw. ekrany świetlne)”

§ 2. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego .

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.



Agnieszka Danielowa

Dominik Jandek

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Tarnowie

Małgorzata Mękal




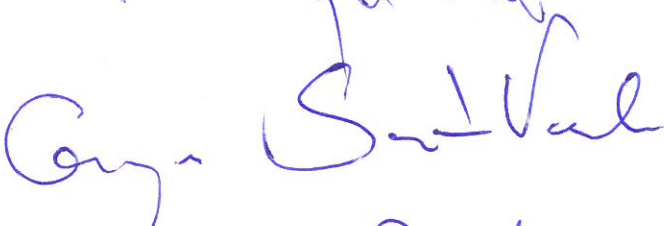
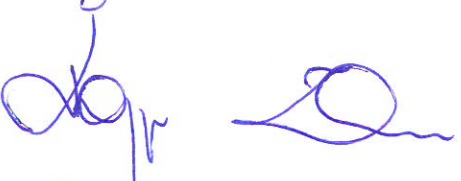
UZASADNIENIE

Projektowa uchwała zakłada przesunięcie terminu obowiązku dostosowania tablic i urządzeń reklamowych do wymogów nią określonych o 2 lata.

Przesunięcie tego terminu jest zasadne, ponieważ złożona została skarga kasacyjna z dnia 27 lipca 2024 r. od wyroku WSA w Krakowie z dnia 25 kwietnia 2024 r. sygn. II SA/Kr 541/21 na uchwałę Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 12 września 2019 r. Nr XVI/181/2019 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, a ponadto wpłynęła kolejna skarga do WSA w Krakowie z dnia 11.07.2024 r.

Uchylenie wyroku przez Naczelnny Sąd Administracyjny oraz stwierdzenie nieważności uchwały Nr XVI/181/2019 z dnia 12 września 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane może rzutować na odpowiedzialność Miasta względem właścicieli reklam i urządzeń reklamowych na wypadek wymuszenia na nich dostosowania się do wymogów uchwały. W takiej sytuacji przewidziane w projektowanej uchwale przesunięcie terminu dostosowawczego jest pożądane z uwagi na interes majątkowy Miasta, a także z uwagi na interes społeczny wyrażający się w zapewnieniu poszanowaniu prawa.

Uchwała nie określa zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, a tylko przesunęła termin obowiązku dostosowania się do niej stąd jej procedowanie z pominięciem trybu przewidzianego w art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, w którym występuje zasięgnięcie opinii merytorycznie właściwych organów wydaje się być dopuszczalne.


Tomasz Jankowski

Agnieszka Daniłowicz

Dominik Gondel


Janina Anisim