



JAKUB KWAŚNY  
PREZYDENT TARNOWA

Tarnów, 7 stycznia 2026 r.

**Dominik Gondek**  
**Radny Rady Miejskiej w Tarnowie**

*Szanowny Panie Radny,*

Bardzo cenię inicjatywy, które podnoszą rangę i znaczenie naszego miasta oraz wspierają jego rozwój gospodarczy. Pomysły różnorodnych działań na Starówce, w tym także jarmarku świątecznego, leżą mi na sercu i osobiście je wspieram. Do tradycji należą już miejskie działania, które zachęcają mieszkańców do przyścia na Rynek i do centrum, a turystów do skorzystania z ciekawej oferty. W minionym roku były to m.in. Słodkie Urodziny Tarnowa i jarmark wielkanocny, Pisankowy Desant, pikniki RO Starówka i Pałacu Młodzieży, Gastromajówka, Zdearzenia - Święto Miasta, potańcówki i letnie festiwale jazzu oraz bluesa, coroczne teatry uliczne czy jarmark na Świętego Marcina (Wielkie Tarnowskie Dionizje). Okres Świąt Bożego Narodzenia to Mikołaj na Rynku, ubieranie żywych choinek przez dzieci, a w ostatni weekend przed świętami Wigilia Tarnowska, którą współorganizowaliśmy ze Stowarzyszeniem „Towarzystwo Dobrego Smaku” oraz Smakowanie Świąt organizowane przez Stowarzyszenie Nasze Miasto Tarnów, Fundację Społeczną Progres oraz Centrum Usług Społecznych i Targowiska Miejskie. W podobnym duchu staraliśmy się przygotować świąteczne iluminacje na Starym Mieście, by zachęcić mieszkańców i turystów do odwiedzania zabytkowego serca Tarnowa. Kolejnym krokiem, przybliżającym również ideę Pana Radnego, była organizacja Sylwestra, który zgromadził liczną publiczność. Oczywiście najbardziej atrakcyjne i tworzące świąteczną atmosferę jest miasteczko bożonarodzeniowe. W tym roku, w okresie przedświątecznym planujemy miejskie Miasteczko Świąteczne – jarmark z atrakcjami (m.in. karuzela wenecka) i występami regionalnych zespołów realizowane w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy - projektu IDEA Tarnów - Genialne Lokalne w zakresie adekwatnym do budżetu projektowego. Wykonawcę będziemy wyłaniać w trybie przetargowym i ostateczny kształt oraz czas trwania Świątecznego Miasteczka znany będzie po wyłonieniu dostawcy. W tym modelu dedykowanym lokalnym wystawcom nie będzie opłat za stoisko. W planie mamy również postawienie i udostępnienie dla chętnych drewnianych straganów z Targowisk Miejskich w okresie przedświątecznym. W kolejnych latach zakładamy organizację jarmarków ze scenariuszem sukcesywnego wydłużania czasu trwania, przy jednoczesnym wykorzystywaniu finansowania zewnętrznego (np. Fundusze Szwajcarskie). W proponowanym przez Pana modelu samodzielnej organizacji tygodniowego jarmarku należy brać pod uwagę koszty realizacyjne, jak ochrona, media, scena, technika itp. Sama ochrona przez tydzień, to co najmniej 25 tys., ponadto koszty wynajmu urządzeń, jak cieszące się popularnością karuzela czy koło młyńskie oraz zapewnienie programu artystycznego na czas trwania jarmarku. Koszt wynajmu jednego urządzenia typu karuzela, to 6-12 tys. netto za dzień, a koła młyńskiego to od 12 tys. netto i więcej. Bazując na w/w kosztach należy się liczyć z wydatkami miasta rzędu 300 tys. zł netto, więc model kilkudniowy z planami wydłużania czasu trwania w kolejnych latach wydaje się najbardziej realny. Jeśli chodzi o udostępnienie płyty rynku na trzydniowy jarmark zewnętrzny, to zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta Miasta Tarnowa 54/2008 z dnia 7 marca 2008 r. Miasto za udostępnienie 613 m kwadratowych powierzchni płyty Rynku na organizację Jarmarku otrzymało 1357,18 zł (stawka 18 zł netto/m. kw. miesięcznie). W 2026 planowana jest zmiana Zarządzenia Prezydenta Miasta Tarnowa w sprawie stawek czynszu z tytułu dzierżawy gruntu stanowiącego plac Rynek w Tarnowie, w którym stawki ulegną zwiększeniu.

Z poważaniem