



JAKUB KWAŚNY
PREZYDENT TARNOWA

Tarnów, 10 grudnia 2024r.

WKP-RPT.0003.5.2024

Pan Ryszard Żądło

Radny Rady Miejskiej w Tarnowie

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na Pana interpelację KRM.0003.168.2024, pragnę poinformować, iż motyw tarniny jest od wielu lat obecny w miejskich działaniach promocyjnych, a „tarninowy rodowód” jest motywem w wielu przedsięwzięciach. Początkiem była herbata z tarniny, stworzona dwie dekady temu i ciesząca się ogromną popularnością do dzisiaj. Ponad dekadę temu powstały miejskie tarninowe korale, w nawiązaniu właśnie do tekstu Jana Długosza i nazwy TARNÓW, jak również do popularnej nazwy owoców tarniny, które są określane „koralami jesieni”. Po tarninowe korale, jako symbol Tarnowa chętnie sięgają chóry oraz koła Gospodyń Wiejskich z Tarnowa i regionu.

Na motywie tarniny opierały się przez kilka lat serie gadżetów promocyjnych oraz kalendarze miejskie. Nasze działania popularyzujące motyw tarniny były również inspiracją dla jednej z firm do powstania mocniejszej wersji tarninowego napoju czyli nalewki.

Kolejną formą popularyzacji tarniny w kontekście z nazwy Tarnów jest wydarzenie „Tarninowe Koralobranie” organizowane od kilkunastu lat w ostatnią niedzielę sierpnia na CWiR „Kantoria”. Termin nie jest przypadkowy, gdyż kwitnienie i owocowanie tarniny przypada na zimne miesiące, więc świętowanie przy takiej temperaturze byłoby ograniczeniem.

Odnosząc się do Pana interpelacji, cieszę się, że tarnina jest motywem inspirującym do kolejnych działań wzmacniających tarnowski tożsamościowy przekaz. W nawiązaniu do poszczególnych pomysłów Pana interpelacji, jestem na nie otwarty, jednak wymagają one przepracowania w oparciu o realne możliwościami realizacyjne i finansowe.

Z poważaniem