



JAKUB KWAŚNY
PREZYDENT TARNOWA

WOR-ROR.0003.196.2024

Pan Maciej Aleksander
Radny Rady Miejskiej w Tarnowie

W odpowiedzi na Pana wniosek znak: KRM.0003.106.2024 z dnia 24 października 2024 r. dotyczący wspierania kultury i sportu w Tarnowie za pośrednictwem miejskich spółek, w miarę ich możliwości finansowych informuję, że pismo w tej sprawie zostało przekazane do wiadomości zarządom spółek. Ponadto instytucje kultury miasta Tarnowa złożą ofertę sponsoringu organizowanych wydarzeń, a także świadczenia usług i wynajmu przestrzeni na działania spółek i innych podmiotów gospodarczych z terenu Tarnowa. Dodatkowo w załączeniu przesyłam skan odpowiedzi w tej sprawie otrzymanej od Prezesa Zarządu Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej S.A. Pana Tadeusza Sieńczaka.

Otrzymują:
Adresat
a/a

jakub.kwasny@umt.tarnow.pl
www.tarnow.pl

Urząd Miasta Tarnowa
ul. Adama Mickiewicza 2
tel. 14 688 24 33

Tarnów 04 listopada 2024 r.

Szanowny Pan

Jakub Kwaśny

Prezydent Miasta Tarnowa

Znak sprawy: NBZ.O.05.050.1.2024.BJ

Dotyczy: pisma Radnego Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 24.10.2024 r.

Nawiązując do pisma Radnego Rady Miejskiej w Tarnowie Pana Macieja Aleksandra w przedmiocie informacji dotyczącej wspierania szeroko rozumianej kultury i sportu w Tarnowie z dnia 24.10.2024 r. Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A. informuje, że Spółka od wielu lat jest partnerem znaczących dla miasta i jego mieszkańców wydarzeń, projektów sportowych i edukacyjnych, inicjatyw prowadzonych na rzecz poszanowania energii i ochrony środowiska.

Zaangażowanie w projekty na rzecz społeczności lokalnej realizowane jest w największym zakresie poprzez wsparcie projektów stymulujących rozwój dzieci i młodzieży, w ramach Programu *MPEC Tarnów wspiera twórczość, aktywność, pasje młodych tarnowian*, zainicjowanego przez Spółkę w 2009 r. W ramach programu Spółka angażuje się we współpracę reklamową i wspiera podmioty organizujące zajęcia sportowe i edukacyjne dla dzieci i młodzieży. W 2024 r. MPEC S.A. w Tarnowie w po raz kolejny rozpoczęła współpracę reklamową z:

- ✓ Klubem Sportowym „Błękitni” w Tarnowie i objęła patronatem dziecięce oraz młodzieżowe sekcje judo,
- ✓ Międzyszkolnym Klubem Sportowym Pałacu Młodzieży w Tarnowie i objęła patronatem młodzieżowe sekcje piłki ręcznej oraz koszykówki,
- ✓ Międzyszkolnym Uczniowskim Klubem Sportowym „ISKIERKA” w Tarnowie i objęła patronatem młodzieżowe sekcje piłki siatkowej,
- ✓ MKS „Tarnovia” i objęła patronatem dziecięce i młodzieżowe zespoły piłki nożnej.

Spółka zaangażowała się ponadto w organizowane przez Urząd Miasta Tarnowa wydarzenia o charakterze społeczno-kulturalnym. W bieżącym roku były to projekty: *Lato z Radiem i Telewizją Polską, Festiwal Nauki i Techniki, Smak Babiego Lata*. Tradycyjnie, podobnie jak w poprzednich latach, MPEC S.A. w Tarnowie będzie uczestniczyć w projekcie świątecznego oświetlenia miejskich ulic w okresie świąteczno-noworocznym.

Obok wspólnych projektów społeczno-kulturalnych Spółka realizuje także własne inicjatywy. W latach 2021-2023, we współpracy z Wydziałem Edukacji Urzędu Miasta Tarnowa, Izbą Gospodarczą Ciepłownictwo Polskie i dostawcami ciepła systemowego, MPEC S.A. w Tarnowie prowadziła kampanię edukacyjno-ekologiczną *Lekcje ciepła* w tarnowskich szkołach podstawowych. Projekt ten miał na celu kształtowanie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży w zakresie ochrony środowiska oraz popularyzację wiedzy o sposobach przeciwdziałania smogowi i niemarnowania zasobów naturalnych, metodach oszczędzania energii oraz dbania o środowisko naturalne. Kampania skierowana była do dzieci w wieku od 6 do 13 lat. *Lekcje ciepła* prowadzone były w formie tradycyjnych zajęć lekcyjnych, a także zdalnie na e-learningowej, bezpłatnej platformie internetowej: www.lekcjeciepła.pl, umożliwiającej dostęp do szerokiej gamy materiałów dydaktycznych m.in. prezentacji, scenariuszy lekcji czy słuchowisk.

Kampanii *Lekcje ciepła* towarzyszył ponadto konkurs wiedzy o ciepłe i energii pt. *Skąd się bierze ciepło*, którego laureatami zostało blisko siedemdziesięciu uczniów tarnowskich szkół podstawowych. Rozdanie nagród w konkursie odbyło się 18 stycznia 2023 r. w Sali Lustrzanej w Tarnowie, a każdy z nagrodzonych uczniów otrzymał innowacyjny album pt. *Wielka Księga Ciepła*. Mając na uwadze kierowane do MPEC S.A. w Tarnowie pozytywne opinie nauczycieli o tym wydawnictwie oraz prośby o udostępnienie albumu do celów edukacyjnych dla szkół, w maju 2023 r. Spółka zakupiła dodatkowe egzemplarze *Wielkiej Księgi Ciepła* dla wszystkich bibliotek działających w szkołach podstawowych w Tarnowie, filii Miejskiej Biblioteki Publicznej oraz tarnowskich przedszkoli.

W latach poprzednich MPEC S.A. w Tarnowie organizowała także inny własny projekt edukacyjny pt. *Tarnowscy Pogromcy SMOgA. STOP niskiej emisji w Tarnowie*, którego geneza związana była z promocją ograniczania niskiej emisji, likwidacją pieców i kotłów węglowych oraz wymianą systemów ogrzewania na ciepło systemowe lub inne przyjazne dla zdrowia i środowiska źródła. Podczas wydarzenia w formie interaktywnych gier, zabaw, testów i quizów wiedzy prezentowane były przyjazne dla środowiska technologie dostarczania ciepła oraz tarnowski system ciepłowniczy (w tym najnowocześniejszy w Polsce system miejskiej telemetrii). Oddziaływania edukacyjne ukierunkowane były również na promocję

proekologicznych postaw i codziennych aktywności związanych m.in. z poszanowaniem zieleni oraz recyklingiem. Zorganizowano aż 5 edycji tego projektu.

W 2023 i 2024 r. MPEC Tarnów zainicjował i przeprowadził we współpracy ze Szkołą Szczepanika w Tarnowie kampanię ekologiczną *Worki Sztuki* promującą ideę zero waste, ograniczanie zużycia plastiku, promocję twórczych metod wykorzystywania materiałów nadających się do recyklingu i przeciwdziałanie dewastacji środowiska. W ramach kampanii *Worki Sztuki* uczniowie tarnowskiej Szkoły Szczepanika szyli ekoworeczki wielokrotnego użytku na warzywa i owoce. Ekoworeczki powstały ze zużytych, niepotrzebnych mieszkańcom Tarnowa firanek, które zbierane były podczas specjalnych zbiórek. Stosowanie takich ekoworeczek w codziennym życiu np. podczas zakupów – ogranicza używanie plastikowych torebek jednorazowych. Kampania zintegrowała środowisko lokalne, kształtując zaangażowanie i międzypokoleniową odpowiedzialność społeczną za środowisko. Starsi mieszkańcy Tarnowa z entuzjazmem odpowiedzieli na kampanię i dostarczyli stare tkaniny firankowe do specjalnych punktów zbiórek, które młodzież przetworzyła na ekoworeczki. W sumie uczniowie Szkoły Szczepanika uszyli 1330 woreczków.

5 czerwca 2024 r. w Światowy Dzień Ziemi Spółka we współpracy z ośmioma instytucjami kultury, sztuki i nauki w Tarnowie zorganizowała happening ekologiczny *Worki Sztuki dla Środowiska*, podczas którego znani tarnowianie szyli publicznie na tarnowskich ulicach ekoworeczki dla mieszkańców. Do akcji włączyli się m.in. Posłanka na Sejm RP Pani Urszula Augustyn, ówczesny Wicemarszałek Województwa Małopolskiego Pan Józef Gawron, Prezydent Miasta Tarnowa Pan Jakub Kwaśny, dziennikarze, dyrektorzy wydziałów UMT, stowarzyszenia, seniorzy oraz młodzież.

Kampania *Worki Sztuki* otrzymała I miejsce jako Najlepsza Ekoinicjatywa Małopolski 2023 w konkursie EKO HERO Małopolski organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego i Gazetę Krakowską. Dzięki kampanii *Worki Sztuki* udało się przekonać kilka pokoleń tarnowian do zaangażowania we wspólny projekt inspirowany troską o środowisko naturalne, recykling i eliminowanie zużycia plastiku. W promocję kampanii zaangażowano także media lokalne w Tarnowie, które propagując wkomponowaną w *Worki Sztuki* ideę zero waste, aktywizowały mieszkańców do udziału w akcji.

W 2024 r. za m.in. działalność na rzecz społeczności lokalnej MPEC S.A. w Tarnowie zdobył 6. miejsce w Ogólnopolskim Rankingu Przedsiębiorstw Energetyki Ciepłej, organizowanym przez Strefę Gospodarki Dziennika Gazeta Prawna.

Beata
Jagoda

Elektronicznie podpisany
przez Beata Jagoda
Data: 2024.11.04 14:14:54
+01'00'

Tadeusz
Sieńczak

Elektronicznie
podpisany przez
Tadeusz Sieńczak
Data: 2024.11.04
14:21:11 +01'00'