

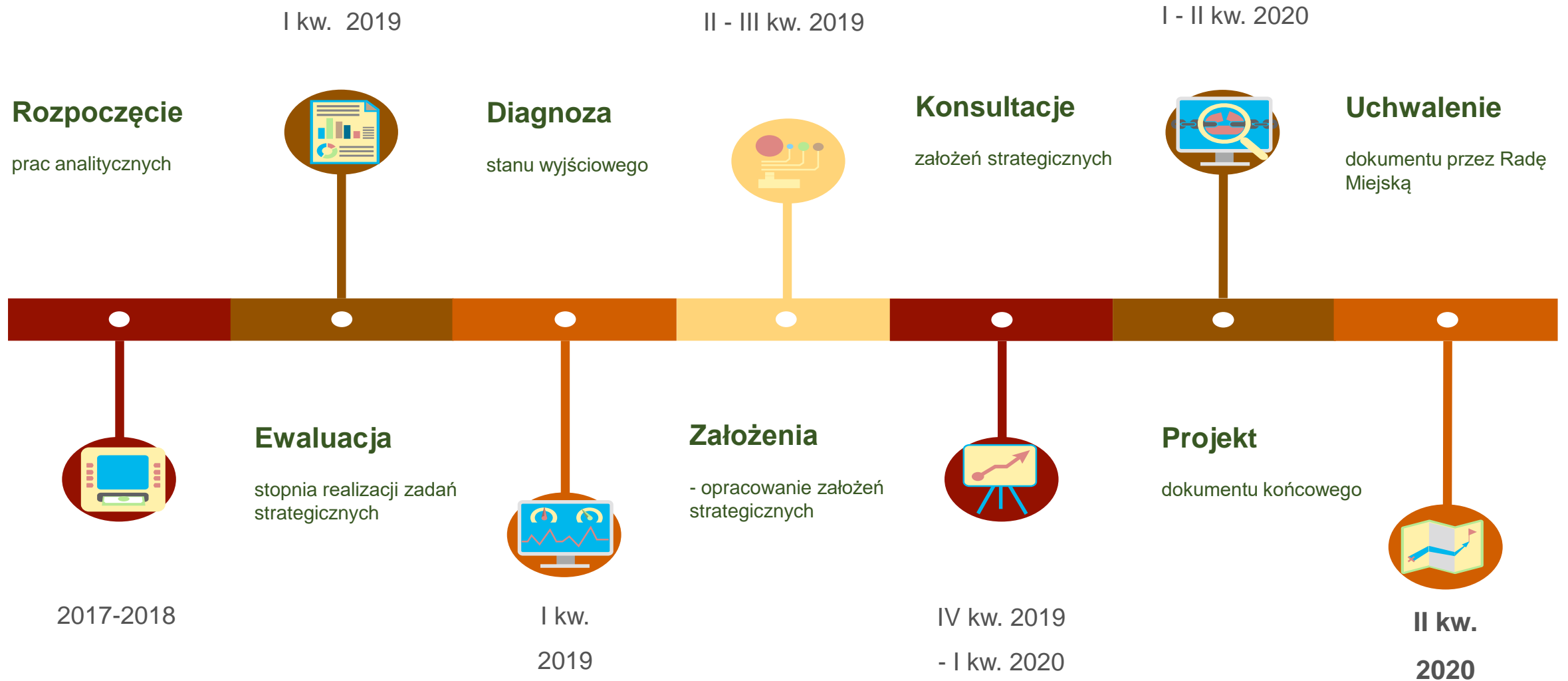
INFORMACJA  
na temat  
przygotowań do opracowania  
Strategii Rozwoju Miasta na lata 2021 – 2030

Tarnów, luty 2020

Proces przygotowawczy

Tarnów 2030+

# HARMONOGRAM



Tarnów 2030+

# ORGANIZACJA

Zespół ds. strategii (UMT)

(I kw. 2019)

Komisje Rady Miejskiej

(I – II kw. 2020)

Koordynator ds.  
strategii

Eksperti zewnętrzni

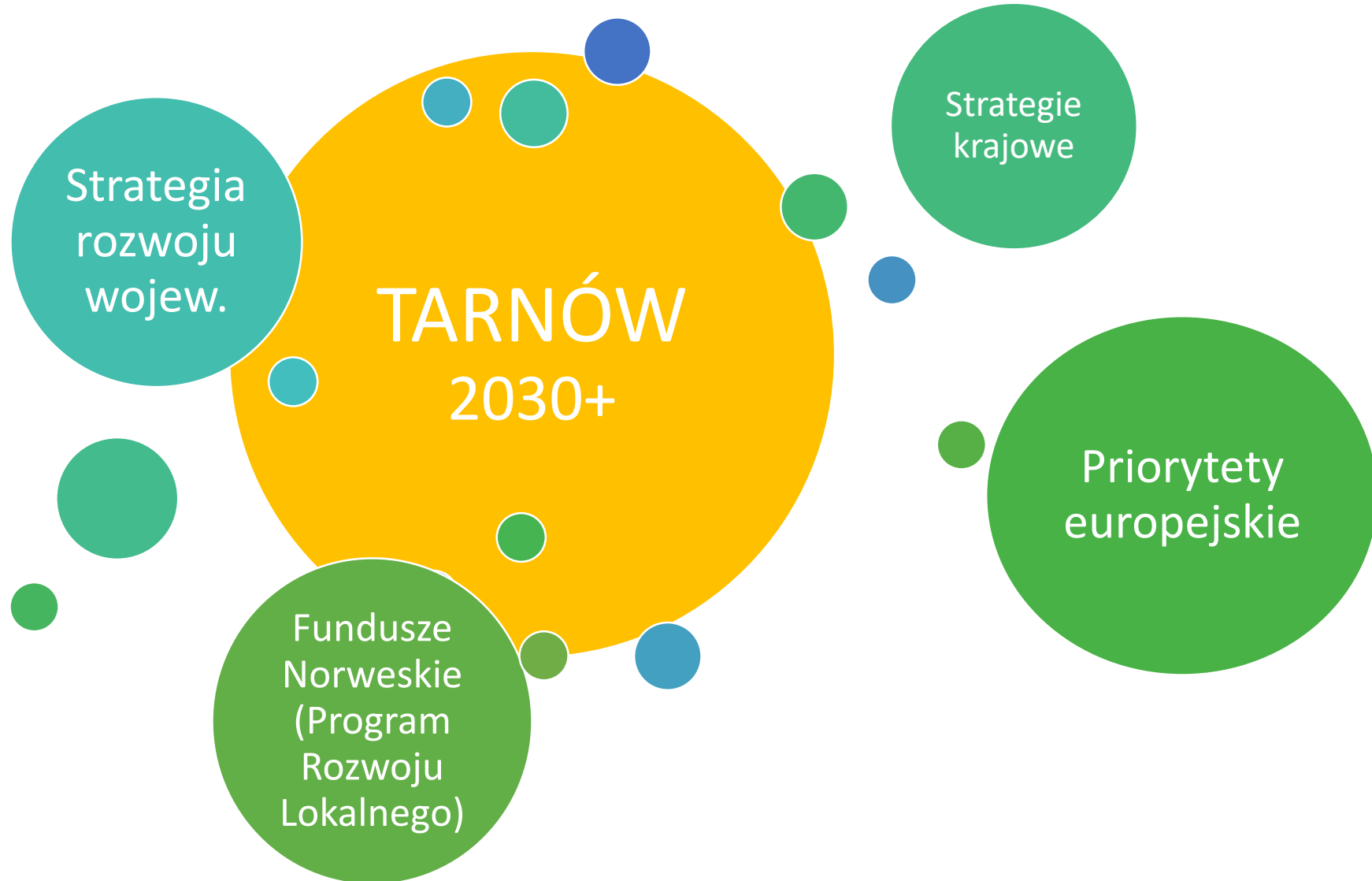
(III kw. 2019)

Interesariusze

(II kw. 2019 – I kw. 2020)

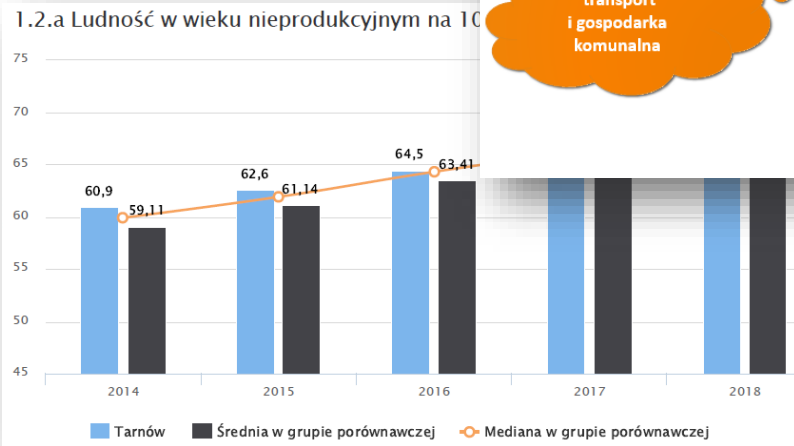
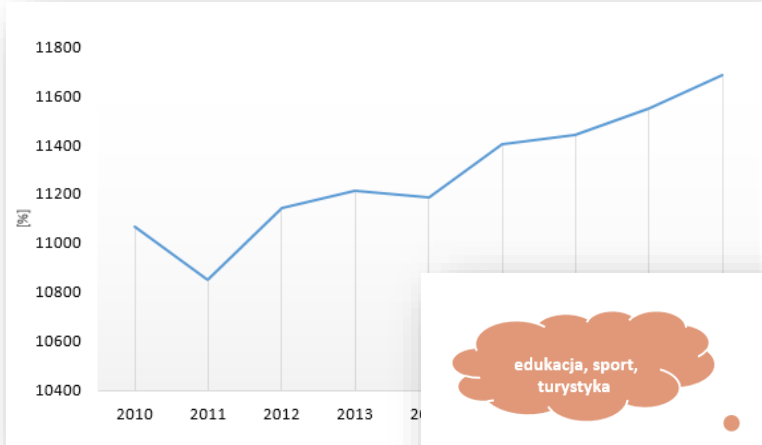
Tarnów 2030+

# UWARUNKOWANIA



# Tarnów 2030+

## ANALIZA



## POTENCJAŁY

- Położenie w korytarzu gospodarczym Kraków – Rzeszów
- Wysoka jakość usług ponadlokalnych społecznych i zdrowotnych
- Obecność wysokiej jakości wydarzeń kulturalnych
- Rozwinięta infrastruktura kulturalna
- Obecność wysokiej jakości drużyn i dyscyplin sportowych
- Pozytywne doświadczenia ze współpracy z okolicznymi gminami
- Rozmiar miasta i tempo życia przyjazne dla rodzin

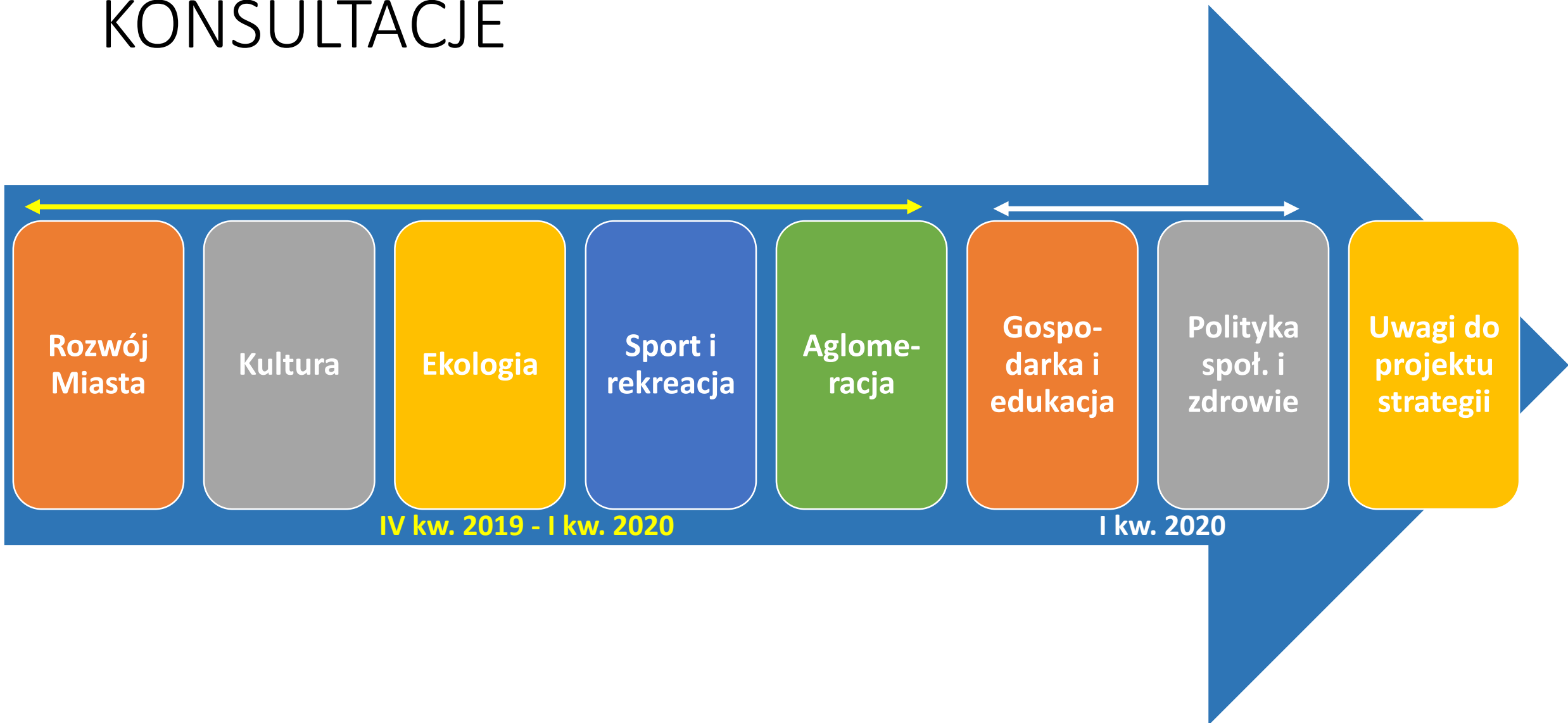
Tarnów 2030+

# KONSULTACJE



Tarnów 2030+

# KONSULTACJE





Tarnów 2030+

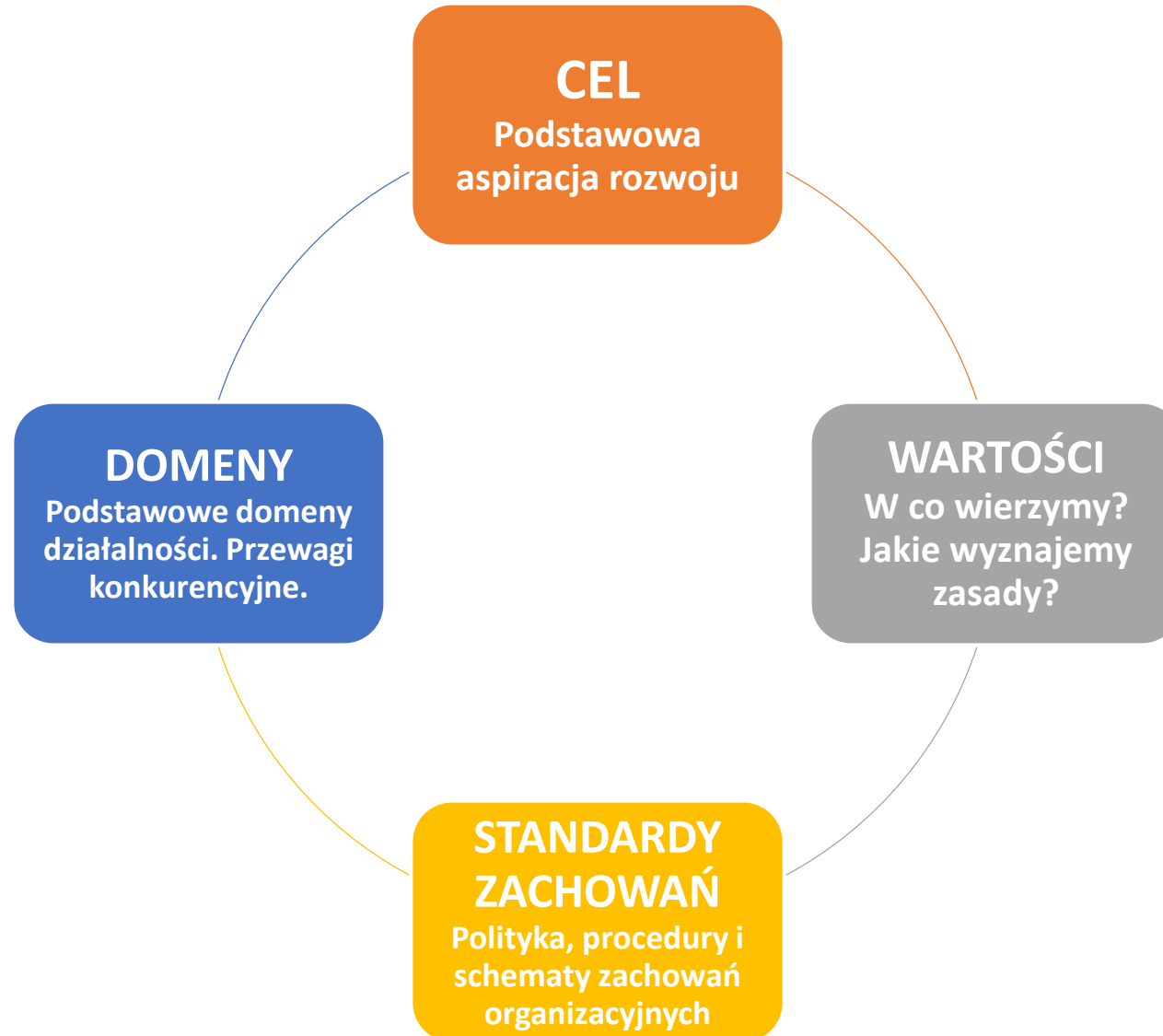
# POWIĄZANIA



TARNÓW 2030+

Misja wg modelu Ashridge

# Misja według modelu Ashridge



TARNÓW 2030+

## CEL

Główną aspiracją rozwojową Tarnowa jest bycie **miastem wygodnym** dla jego mieszkańców i użytkowników.

Tarnów wygodny to miasto, które oferuje dobrej jakości, dostępną, ekologiczną komunikację zbiorową i kreuje (szczególnie w historycznym centrum) przestrzeń miejską opartą o ideę **geometrii równości** czyli priorytet ruchu pieszego, rowerowego (w tym UTO) i zbiorowego nad indywidualnym samochodowym.

TARNÓW 2030+

CEL c.d.

Wygoda to także **kompaktowość i bliskość**.

Miasto w zasięgu kilkunastominutowego spaceru umożliwia skorzystanie z usług i infrastruktury społecznej (tj. przedszkole, szkoła, przychodnia zdrowia, apteka, sklep) i dotarcie do przestrzeni publicznej lub bazy sportowej pozwalającej na aktywne spędzanie czasu wolnego i sąsiedzka integrację.

TARNÓW 2030+

## CEL c.d.

Tarnów to miasto **łatwe w obsłudze i dostępne**, nie tworzące zbędnych barier, likwidujące istniejące ograniczenia (m.in. fizyczne, proceduralne) i pobudzające aktywność swoich mieszkańców w sferze wspólnotowej, społecznej i zawodowej.

Miasto tworzy warunki dla rozwoju dobrej jakości miejsc pracy, wspiera inwestorów, oferując mieszkańcom wygodę **dobrego, harmonijnego życia** stanowiącego alternatywę wobec wielkomiejskiego pośpiechu.

TARNÓW 2030+

CEL c.d.

Tarnów jako polski biegun ciepła dąży do stania się **miastem o dodatnim bilansie energetycznym**, korzystając i promując nowoczesne rozwiązania bazujące na odnawialnych źródłach energii i efektywnym zarządzaniu energią w mieście.

TARNÓW 2030+

CEL c.d.

Tarnów umacnia swoją pozycję jako **stolica subregionu i miasto ważne dla najbliższych sąsiadów**, pełniąc funkcję ośrodka ponadlokalnego dla 600-700 tysięcy mieszkańców miasta i okolic w sferze edukacji, kultury, zatrudnienia oraz jako ważny ośrodek życia miejskiego.



TARNÓW 2030+

CEL c.d.

Miasto stawia na wysokiej jakości edukację na poziomie ponadpodstawowym i wyższym, edukację reagującą i wpisującą się w trendy obserwowane w otoczeniu. Staje się faktyczną **kuźnią talentów i inkubatorem karier zawodowych.**

Tarnów stanowi także kluczowy dla aglomeracji ośrodek kulturalny i rekreacyjny , oferujący zróżnicowane usługi w tych obszarach, w tym przedsięwzięcia o znaczeniu regionalnym, unikalne i niszowe.

TARNÓW 2030+

CEL c.d.

Wszystko to sprawia, że mieszkańcy **czują więź ze swoim miastem i jego dziedzictwem historycznym** (wielokulturowość, średniowieczny układ urbanistyczny i in.), a kolejne pokolenia wzrastają w poczuciu dumy z dorobku przeszłości, Tarnowa dziś i przyszłych aspiracji.

# WARTOŚCI

- 1. Dziedzictwo kulturowe i zachowanie tradycji** – zachowujemy pamięć o tym, co było, ale tworzymy także nowe dziedzictwo, stale pamiętamy o tym, co zostawimy po sobie kolejnym pokoleniom.
- 2. Szacunek do innych i otwartość na różnorodność** – Tarnów to miasto włączające, a nie wykluczające.
- 3. Wspólnotowość jest ważna** – każdy jest równoprawnym członkiem wspólnoty, wierzymy w partnerstwo i współpracę w ramach wspólnoty miejskiej i na zewnątrz.
- 4. Rodzina i więzi międzypokoleniowe** – Tarnów to miasto rodzinne, pamiętające o wszystkich grupach wiekowych, wzmacniające więzi międzypokoleniowe.

TARNÓW 2030+ Misja według modelu Ashridge

## WARTOŚCI c.d.

5. **Kreatywność jako koło zamachowe rozwoju w wymiarze indywidualnym i miejskim** – rozbudzamy i wzmacniamy kreatywność Tarnowian w aspekcie edukacyjnym, kulturalnym, gospodarczym i sportowym.
6. **Gospodarność i stabilność.**
7. **Praworządność.**

TARNÓW 2030+ Misja według modelu Ashridge

# STANDARDY ZACHOWAŃ

1. **Miasto otwarte na różnorodność, budujące w oparciu o wielokulturowość.**
2. **Dzielenie się doświadczeniem i budowanie efektywnej współpracy z innymi samorządami.**
3. **Czytelne procedury pozyskiwania, dystrybuowania i wydatkowania środków publicznych z wykorzystaniem budżetu zadaniowego.**
4. **Transparentność** i jasne komunikowanie priorytetów i działań miasta.
5. **Wykorzystanie nowoczesnych technologii – Tarnów smart city** – śledzimy trendy, jesteśmy promotorem innowacji, czasem ryzykujemy, by zdobyć rentę pierwszeństwa.
6. **Tworzenie warunków dla dialogu i partycypacji społecznej.**
7. **Miasto stawia na efektywność, a docelowo samowystarczalność energetyczną.**

TARNÓW 2030+ Misja według modelu Ashridge

# DOMENY STRATEGICZNE



**Aglomeracja  
Tarnowska** -  
wzmocnienie  
funkcyjnych  
powiązań  
i subregionalnego  
znaczenia Miasta.



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



**Wyspecjalizo-  
wane usługi,  
nowoczesny  
biznes**



**Aktywni  
mieszkańcy,  
aktywna  
wspólnota**



**Tarnów  
przepełniony  
energiją**



# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Ramowy zakres domeny:

powiązania funkcjonalne w wybranych obszarach (m.in. komunikacja i transport, obsługa inwestora, oferta kulturalna), jakość obsługi mieszkańców i użytkowników miasta, działania ukierunkowane na wzmocnianie partnerskiej współpracy z gminami ościennymi (np. porozumienia, strategia rozwoju aglomeracji)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### Ramowy zakres domeny:

jakość przestrzeni publicznych w mieście, rozwiązania komunikacyjno-infrastrukturalne (geometria równości), zieleń miejska, bezpieczeństwo, oferta czasu wolnego, oferta dla seniorów, kultura w wymiarze lokalnym, reakcja na pilne problemy/potrzeby społeczne (oferta wsparcia psychologicznego dla najmłodszych, uwolnienie „więźniów mieszkaniowych” itd.)



## TARNÓW 2030+ DOMENY STRATEGICZNE



**Wyspecjalizo-  
wane usługi,  
nowoczesny  
biznes**



### Ramowy zakres domeny:

wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, wzmocnienie branż kluczowych dla rozwoju miasta (m.in. BPO, mechanika – automatyka, usługi medyczne, usługi okołoturystyczne), oferta edukacyjna dostosowana do potrzeb ww. branż, pozyskiwanie i zatrzymywanie pracowników do pracy w ww. branżach (np. zapraszanie rodzin z Ukrainy, oferty osiedlenia/związania się z Tarnowem w oparciu np. o stypendia, kontrakty)

TARNÓW 2030+  
DOMENY STRATEGICZNE



**Aktywni  
mieszkańcy,  
aktywna  
wspólnota**



Ramowy zakres domeny:

rozwój lokalnych NGOs, promocja wolontariatu, oferta działań sąsiedzkich i inicjatyw oddolnych – aktywizacja wspólnot sąsiedzkich, wzmacnianie partycypacji społecznej, koncepcja rozwoju centrum miasta jako miejsca kluczowego dla tarnowskiej wspólnoty

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Ramowy zakres domeny:

rozwój systemów zbilansowanego zarządzania energią w mieście, rozbudowa i modernizacja infrastruktury z wykorzystaniem OZE w kierunku budynków pasywnych i miasta dodatniego energetycznie (Klaster Energetyczny), walka ze smogiem, podnoszenie świadomości społecznej (działania edukacyjne) i system wspierania mieszkańców w tym zakresie (np. ulgi podatkowe, mikro-granty na działania związane z korzystaniem z „zielonej” energii)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 1.1.

Zwiększenie stopnia zaangażowania w mieście regionalnych i krajowych instytucji publicznych i gospodarczych

### Cele operacyjne:

- 1.1.1. Działania w kierunku wprowadzenia do obszaru funkcjonalnego Tarnowa krajowych i regionalnych instytucji publicznych
- 1.1.2. Dążenie do wprowadzenia do obszaru funkcjonalnego Tarnowa lokalizacji i inwestycji krajowych i regionalnych jednostek gospodarczych
- 1.1.3. Wspieranie rozwoju oferty szkolnictwa wyższego na obszarze miasta i jego otoczenia (Utworzenie Akademii Tarnowskiej pełniącej funkcję wyższej uczelni kształcącej przede wszystkim młodzież z obszaru aglomeracji)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### **Cel strategiczny 1.2.**

**Rozwój współpracy i wzmocnienie powiązań z okolicznymi samorządami**

### **Cele operacyjne:**

- 1.2.1. Zawarcie lokalnych porozumień z okolicznymi JST w sprawie realizacji kluczowych zamierzeń
- 1.2.2. Opracowanie strategii rozwoju tarnowskiego obszaru funkcjonalnego
- 1.2.3. Uzgodnienie metod wspólnej realizacji usług ponadlokalnych na obszarze miasta i jego obszaru funkcjonalnego

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 1.2.

**Rozwój współpracy i wzmocnienie powiązań z okolicznymi samorządami**

### Cele operacyjne:

1.2.4. Identyfikacja i realizacja działań komplementarnych w ramach JST subregionu tarnowskiego

1.2.5. Identyfikacja możliwości współpracy samorządowej wykraczającej poza granice województwa (trójkąt: Tarnów – Dębica – Mielec)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 1.3.

## Poprawa zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej

### Cele operacyjne:

#### 1.3.1. Poprawa dostępności drogowej

(potencjalne projekty: budowa **obwodnicy wschodniej**, budowa **połączenia węzła Wierzchosławice** z obwodnicą południową (94), poprawa parametrów kluczowych **dróg rozprawdzających ruch zewnętrzny** (Krakowska, Lwowska, Błonie, Al. Jana Pawła II, Orkana, Tuchowska), budowa **nowych połączeń północ-południe** w rejonie ul. Warsztatowej, **trzeci zjazd** w rejonie ul. Niedomickiej, budowa parkingów **park&ride** we wschodniej i zachodniej części miasta), wykorzystanie obwodnicy południowej w drogowym układzie miejskim

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 1.3.

**Poprawa zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej**

### Cele operacyjne:

1.3.2. Poprawa dostępności kolejowej

(potencjalne projekty: uruchomienie **Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej** na kierunku **północ-południe** we wschodniej części województwa, trasa do Buska Zdroju)



# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 1.4.

**Wzmacnianie rangi miasta poprzez prowadzenie oferty kulturalnej i sportowej o ponadregionalnym oddziaływaniu**

### Cele operacyjne:

- 1.4.1. Promocja Tarnowa poprzez wybrane wydarzenia kulturalne o ogólnokrajowym i międzynarodowym oddziaływaniu
- 1.4.2. Promocja Tarnowa poprzez wybrane dyscypliny sportu
- 1.4.3. Rozwój regionalnej infrastruktury sportowej

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### **Cel strategiczny 2.1.**

## **Kształtowanie przyjaznej przestrzeni publicznej**

### **Cele operacyjne:**

#### 2.1.1. Rewitalizacja wybranych obszarów

(potencjalne projekty: **Specjalna Strefa Rewitalizacji**, Miejski Fundusz Dotacyjny na rewitalizację prywatnych nieruchomości, **zagospodarowanie otoczenia Wątku** pod kątem potrzeb rekreacyjnych mieszkańców)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### **Cel strategiczny 2.1.**

## **Kształtowanie przyjaznej przestrzeni publicznej**

### **Cele operacyjne:**

#### 2.1.2. Wdrożenie polityki mobilności

(potencjalne projekty: strefy **ograniczenia ruchu kołowego**, wdrażanie alternatyw dla samochodu np. rower miejski i ścieżki rowerowe, zwiększenie **dostępności transportu publicznego** (np. trambus, systemy bonusowe za korzystanie z komunikacji miejskiej), strefa **woonerf** w ścisłym centrum i popularyzacja komunikacji pieszej, polityka parkingowa i **parking wielopoziomowy** w centrum)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### Cel strategiczny 2.1.

## Kształtowanie przyjaznej przestrzeni publicznej

### Cele operacyjne:

#### 2.1.3. „Tarnów dla rodziny”

(potencjalne projekty: rozwój rodzinnej i amatorskiej **bazy sportowo-rekreacyjnej** (modernizacja basenów odkrytych, wodne place zabaw), **„zielone oazy”** – program podniesienia jakości wypoczynku na obszarze miejskich terenów zielonych, **„dziecko w centrum”** – rozwój małej architektury dla rodziców z dziećmi oraz dostępność oferty po godzinach pracy, rozwój infrastruktury edukacyjnej, **infrastruktura osiedlowa** - program małych ulepszeń, **prototypowanie „Napraw sobie miasto”** (parklety/woonerfy, mobilne place zabaw itp.)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### Cel strategiczny 2.1.

## Kształtowanie przyjaznej przestrzeni publicznej

### Cele operacyjne:

2.1.4. Rozwój przystępnej cenowo infrastruktury mieszkaniowej

(potencjalne projekty: wspieranie rozwoju budownictwa społecznego (**TBS**), budowa komunalnych wielorodzinnych budynków z przystępną ofertą mieszkaniową „**pod wynajem**”, zabezpieczenie w planach zagospodarowania przestrzennego przestrzeni pod budownictwo wielorodzinne)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### **Cel strategiczny 2.2.**

## **Wspieranie bezpieczeństwa i wrażliwości społecznej**

### **Cele operacyjne:**

2.2.1. Realizacja aktywnej polityki społecznej i przeciw wykluczeniu dla starszych i dzieci

(potencjalne projekty: **hospicjum**, uaktualnienie i realizacja strategii rozwiązywania problemów społecznych, programu dla osób niepełnosprawnych oraz programów dla osób starszych i wspierania rodziny; ograniczenie widocznej **bezdomności** w centrum miasta, centrum rozwoju społecznego i integracji sensorycznej dla dzieci bez orzeczeń (**nauka życia społecznego** – oderwanie dzieci i młodzieży od świata cyfryzacji)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### **Cel strategiczny 2.2.**

## **Wspieranie bezpieczeństwa i wrażliwości społecznej**

### **Cele operacyjne:**

- 2.2.2. Rozwój specjalistycznych usług wynikających z wzrastającej długości życia i starzenia się społeczeństwa
- 2.2.3. Wzmacnianie miejskiej oferty medycznej i ochrony zdrowia
- 2.2.4. Wspieranie funkcjonowania służb mundurowych działających na obszarze miasta
- 2.2.5. Rozwój oferty mieszkaniowej dostosowanej do potrzeb osób z dysfunkcjami

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### **Cel strategiczny 2.3.**

**Podniesienie atrakcyjności miejskiej oferty czasu wolnego w obszarze sportu i rekreacji**

#### **Cele operacyjne:**

2.3.1. Poprawa warunków uprawiania sportu w klubach sportowych działających na terenie miasta

2.3.2. Rozwój systemu „Sportowe Talenty„

2.3.3. Upowszechnianie sportu wśród osób niepełnosprawnych

2.3.4. Promocja sportu i aktywnego stylu życia wśród mieszkańców

2.3.5. Zwiększenie dostępności mieszkańców do czynnego uprawiania sportu

2.3.6. Optymalizacja systemu zarządzania miejską infrastrukturą sportowo-rekreacyjną



# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### **Cel strategiczny 2.4.**

## **Wzmacnianie rangi kultury w życiu Tarnowa**

### **Cele operacyjne:**

2.4.1. Rozbudowa systemu informowania o ofercie kulturalnej i rozrywkowej miasta i innych podmiotów

2.4.2. Rewitalizacja przestrzeni miasta (działania aktywujące (zblizające) mieszkańców do siebie)

2.4.3. Rozwój miejskiej oferty kulturalnej  
(potencjalne projekty: zintegrowane zarządzanie kulturą, rozwój oferty miejskich instytucji kultury, edukacja kulturalna dzieci, młodzieży i dorosłych z wykorzystaniem filii bibliotecznych i „sieci osiedlowych domów kultury” (budowa „przestrzeni twórczych”))

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Tarnów  
wygodny  
i klimatyczny**



### **Cel strategiczny 2.4.**

## **Wzmacnianie rangi kultury w życiu Tarnowa**

### **Cele operacyjne:**

2.4.4. Rozbudowa mechanizmów wspierających ruch niezinstytucjonalizowany (NGO, twórcy zawodowi i amatorzy)

2.4.5. Kultura dla każdego – partycypacja odbiorców w kształtowaniu oferty kulturalnej

2.4.6. Dostępność kultury dla osób z niepełnosprawnościami – dostosowanie oferty oraz infrastruktury

2.4.7. Kultura pamięci – pamięć zbiorowa jako czynnik integracji

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Wyspecjalizo-  
wane usługi,  
nowoczesny  
biznes**



### **Cel strategiczny 3.1.**

## **Rozwój centrów aktywności gospodarczej**

### **Cele operacyjne:**

#### 3.1.1. Tworzenie stref aktywności gospodarczej

(potencjalne projekty: **SAGi** np. w rejonach: ul. Tuchowskiej, Wilczej, „Czysta II”)

#### 3.1.2. Utworzenie nowoczesnej powierzchni biurowej

(potencjalne projekty: budowa **TGIS** (centrum usług obsługi biznesu i przedsiębiorczości innowacyjnej), zagospodarowanie terenu dawnej „**Kapłanówki**”, **inkubator II**)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Wyspecjalizo-  
wane usługi,  
nowoczesny  
biznes**



### **Cel strategiczny 3.1.**

**Rozwój centrów aktywności gospodarczej**

#### **Cele operacyjne:**

3.1.3. Optymalizacja zapisów miejscowego prawa przestrzennego ukierunkowanych na rozwój działalności gospodarczej

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 3.2.

## Wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości

### Cele operacyjne:

#### 3.2.1. Kształtowanie postaw „proprzedsiębiorczych”

(potencjalne projekty: prowadzenie **wsparcia organizacyjnego** dla małych przedsiębiorstw, inicjowanie **rozwoju i kreatywności** mieszkańców, zwłaszcza młodych, wspieranie „**Start-UPów**”, organizacja **szkoleń i warsztatów**, realizacja założeń GPR w zakresie **wspólnej koordynacji działań** społeczno-kulturalno-edukacyjnych, szczególnie w centrum, przez miasto i inne podmioty)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Wyspecjalizo-  
wane usługi,  
nowoczesny  
biznes**



### **Cel strategiczny 3.2.**

## **Wspieranie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości**

### **Cele operacyjne:**

#### 3.2.2. Promocja lokalnej gospodarki

(potencjalne projekty: promocja **oferty inwestycyjnej** Aglomeracji Tarnowskiej, organizacja ogólnopolskich **wydarzeń i konferencji** biznesowych (np. ukierunkowanych na nowe technologie), promocja oferty gospodarczej tarnowskich **firm i produktów lokalnych**, wypracowanie na zewnątrz **pozytywnego wizerunku** gospodarczego Tarnowa, budowanie **więzi lokalnych** i efektywnego **dialogu samorząd - biznes**)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Wyspecjalizo-  
wane usługi,  
nowoczesny  
biznes**



### **Cel strategiczny 3.3.**

**Prowadzenie edukacji w powiązaniu z potrzebami lokalnej gospodarki**

#### **Cele operacyjne:**

- 3.3.1. Współpraca z lokalnymi i zewnętrznymi uczelniami wyższymi w kierunku prowadzenia edukacji powiązanej z potrzebami lokalnej gospodarki
- 3.3.2. Realizacja działań aktywizacji zawodowej i rozwój kształcenia zawodowego
- 3.3.3. Wspieranie lokalnego kształcenia ustawicznego oraz rozwoju społeczeństwa cyfrowego, szczególnie w starszych grupach wiekowych

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Wyspecjalizo-  
wane usługi,  
nowoczesny  
biznes**



### **Cel strategiczny 3.4.**

**Doskonalenie efektywności zarządzania miastem – przyjazne usługi publiczne**

#### **Cele operacyjne:**

- 3.4.1. Upowszechnianie rozwiązań typu „smart” w procesie zarządzania miastem
- 3.4.2. Rozbudowa miejskiej infrastruktury IT
- 3.4.3. Rozwój przyjaznej informacji cyfrowej dla mieszkańców (prosty, intuicyjny w obsłudze Portal mieszkańca/Monitoring miejski)



# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Aktywni  
mieszkańcy,  
aktywna  
wspólnota**



### **Cel strategiczny 4.1.**

**Wsparcie aktywności i kreatywności mieszkańców w kształtowaniu życia miejskiego**

#### **Cele operacyjne:**

4.1.1. Rozwój społeczeństwa obywatelskiego

(potencjalne projekty: kontynuacja / poszerzenie **budżetu obywatelskiego**, opracowanie **osiedlowych planów działania** do 2030 - „Pakiet Moje Osiedle”, prowadzenie i **promocja konsultacji** (w tym referendów) istotnych projektów spraw realizowanych przez samorząd)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Aktywni  
mieszkańcy,  
aktywna  
wspólnota**



### **Cel strategiczny 4.1.**

**Wsparcie aktywności i kreatywności mieszkańców w kształtowaniu życia miejskiego**

#### **Cele operacyjne:**

4.1.2. Budowanie więzi z miastem i relacji sąsiedzkich

(potencjalne projekty: prowadzenie i wspieranie akcji i inicjatyw popularyzujących **historię miasta**, program **integracji międzypokoleniowej**, promocja **wolontariatu**, programy zachęcające do **spotkań** typu: „Wyjdź z domu”, mini targi osiedlowe - „Mieszkam TU i kupuję”, „Dzień sąsiedzki”, „pozytywne akcenty” w otoczeniu – promujące **identyfikację z miastem/przestrzenią**)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Aktywni  
mieszkańcy,  
aktywna  
wspólnota**



### **Cel strategiczny 4.1.**

**Wsparcie aktywności i kreatywności mieszkańców w kształtowaniu życia miejskiego**

#### **Cele operacyjne:**

4.1.3. Kształtowanie społecznej odpowiedzialności za przestrzeń

(potencjalne projekty: miejski fundusz/program **antygraffiti**, wspieranie inicjatyw mieszkańców dot. **zagospodarowania przestrzeni** (itp. akcje upiększania, sadzenia, malowania), rozwój miejskich programów (konkursów) wspierających **estetykę otoczenia** (konkursy na elewację, ogród, iluminację, itp.), rozwój systemu **toalet miejskich**, rozwój **miejsz rekreacji dla zwierząt**)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



**Aktywni  
mieszkańcy,  
aktywna  
wspólnota**



### **Cel strategiczny 4.1.**

**Wsparcie aktywności i kreatywności mieszkańców w kształtowaniu życia miejskiego**

#### **Cele operacyjne:**

##### 4.1.4. Rewitalizacja wybranych obszarów

(potencjalne projekty: „**Manager Centrum**” dla centrum miasta (np. wydłużenie czasu pracy przedsiębiorstw, promocja, dobór oferty – dopasowanie do potrzeb, misja przedsiębiorstwa, karta bonusowa, święto ulicy itp.), **zróżnicowanie oferty w centrum** miasta (usługi integrujące życie towarzyskie, poprzez np. preferencyjny najem w ramach narzędzi Specjalnej Strefy Rewitalizacji), uruchomienie **punktu informacyjnego ds. rewitalizacji** w centrum miasta, „**prototypowanie**” rozwiązań w ograniczonym wymiarze czasowym i przestrzennym)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 5.1. Miasto „dodatnie” energetycznie

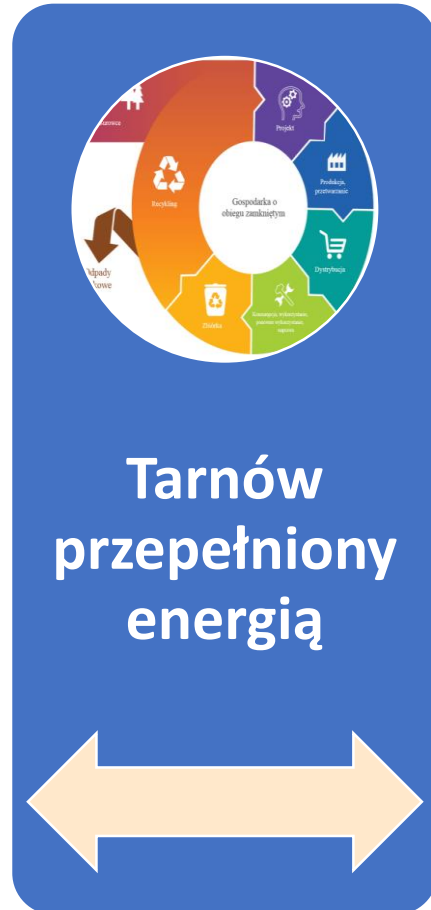
#### Cele operacyjne:

5.1.1. Poprawa efektywności systemu zarządzania odpadami i produkcji oraz wykorzystania energii

(potencjalne projekty: budowa stacji termicznej utylizacji odpadów i produkcji energii (**Klaster Energii**), rozwój systemu **gospodarowania odpadami, optymalizacja zarządzania** spółkami zaangażowanymi w gospodarkę komunalną / odpadową, **modernizacja oświetlenia ulicznego**)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 5.2.

## Zwiększenie świadomości pro-środowiskowej

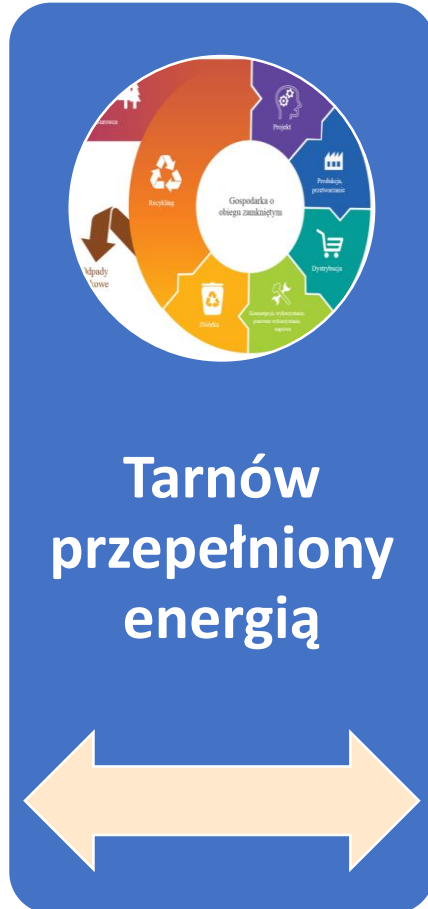
### Cele operacyjne:

5.2.1. Rozpowszechnienie niskoemisyjnego transportu samochodowego

(potencjalne projekty: zwiększenie udziału **taboru niskoemisyjnego w miejskiej flocie** pojazdów, rozwój sieci **stacji ładowania** pojazdów, **kontrola/ograniczenie** ruchu pojazdów wysokoemisyjnych)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 5.2.

## Zwiększenie świadomości pro-środowiskowej

### Cele operacyjne:

#### 5.2.2. Przeciwdziałanie zmianom klimatu

(potencjalne projekty: **zalesianie** nieużytków, skwerów, tworzenie **miejsc zielonych**, rozbudowa miejskiego systemu gospodarowania **wodami opadowymi**)

# TARNÓW 2030+

## DOMENY STRATEGICZNE



### Cel strategiczny 5.2.

## Zwiększenie świadomości pro-środowiskowej

### Cele operacyjne:

#### 5.2.3. „Tarnów bez smogu”

(potencjalne projekty: popularyzacja **OZE**, kontynuacja wspierania ze środków publicznych **likwidacji prywatnej niskiej emisji**, **termomodernizacja** obiektów użyteczności publicznej, wdrożenie **modelowych rozwiązań antysmogowych** w nowotworzonej infrastrukturze miejskiej)