

## **Uzasadnienie do uchwały w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej na terenie Gminy Miasta Tarnowa.**

Przedkłada się projekt uchwały w sprawie opłaty reklamowej na terenie Gminy Miasta Tarnowa. Projekt przewiduje wprowadzenie na terenie Gminy Miasta Tarnowa opłaty reklamowej od tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Opłata wprowadzana jest w oparciu o ustawę z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1170). Opłata składa się z dwóch części:

- stałej, którą proponuje się w wysokości 1 zł. za każdy dzień umieszczenia reklamy,
- zmiennej, którą proponuje się w wysokości 0,10 zł. od metra kwadratowego tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego.

Przewiduje się roczny skutek z tytułu wprowadzenia opłaty reklamowej w wysokości około 4 mln. zł.

Projekt uchwały został poddany konsultacjom stosownie do uchwały Nr LII/668/2010 Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 24 czerwca 2010 r. w sprawie określenia szczegółowego sposobu konsultowania z radą działalności pożytku publicznego lub z organizacjami pozarządowymi i podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie projektów aktów prawa z organizacjami pożytku publicznego. Sprawozdanie w tym zakresie zostanie przedstawione odrębnie.

**ZASTĘPCA DYREKTORA**  
**Wydziału Podatków i Windykacji**

*Elżbieta Starzyk*