


Projekt

z dnia 5 października 2023 r.  
Zatwierdzony przez .....

Prezydent R. Legęda  
z prośbą o s.p.o.  
pod wzgl. form-ji  
Sejpa w dn. 16.12  


UCHWAŁA .....  
RADY MIEJSKIEJ W TARNOWIE

z dnia ..... 2023 r.

**w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej na terenie Gminy Miasta Tarnowa**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r., poz. 40, 572, 1463 i 1688), art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g-h oraz pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2023 r., poz. 70 i 1313) Rada Miejska w Tarnowie uchwala, co następuje:

§ 1. Wprowadza się w Gminie Miasta Tarnowa opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

§ 2. 1. Wprowadza się obowiązek składania deklaracji na opłatę reklamową.

2. Wzór formularza deklaracji na opłatę reklamową oraz tryb składania tej deklaracji określa odrębna uchwała.

§ 3. 1. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej powstaje od dnia następnego po dniu, w którym umieszczono tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe lub zaistnieje inna okoliczność uzasadniająca powstanie tego obowiązku.

2. Jeśli zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty reklamowej, ulega ona podwyższeniu lub obniżeniu poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

3. Obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej wygasa od następnego dnia po dniu, w którym ustały okoliczności powodujące powstanie opłaty.

§ 4. Podmiot zobowiązany do uiszczenia opłaty reklamowej jest obowiązany:

- 1) w przypadku wyliczenia wysokości opłaty według stawek określonych § 5 ust. 1 pkt 1 lit. a) i b) złożyć Prezydentowi Miasta Tarnowa deklarację na opłatę reklamową w terminie 30 dni od dnia powstania obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej;
- 2) w przypadku wyliczenia wysokości opłaty według stawek określonych § 5 ust. 1 pkt 2 lit. a) i b) składać Prezydentowi Miasta Tarnowa deklarację w terminie do 31 stycznia każdego roku, a w sytuacji, w której obowiązek uiszczenia opłaty reklamowej powstał po tej dacie w terminie 30 dni od dnia powstania obowiązku;
- 3) wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową - bez wezwania - na rachunek Gminy Miasta Tarnowa w ratach proporcjonalnych do czasu trwania obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej w terminach do dnia 31 marca, 30 czerwca, 30 września i 31 grudnia.

§ 5. 1. Stawki opłaty reklamowej określa się w wysokości:

1) dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niebędących słupem ogłoszeniowym:

a) część stała opłaty reklamowej - 1,50 zł dziennie,

b) część zmienna opłaty reklamowej - 0,10 zł od 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy dziennie;

2) dla urządzeń reklamowych będących słupem ogłoszeniowym:

a) część stała opłaty reklamowej - 0,10 zł dziennie,

b) część zmienna opłaty reklamowej - 0,01 zł. od 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy dziennie.

2. Przez słup ogłoszeniowy należy rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca.

§ 6. 1. Stawki opłaty reklamowej określone w § 5 ust. 1 pkt 2 lit. a) i b) w odniesieniu do podatników prowadzących działalność gospodarczą niezależnie od formy prawnej oraz sposobu finansowania stanowią pomoc de minimis udzielaną w zakresie i na zasadach wynikających z Rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, str. 1), z uwzględnieniem ustawy z dnia 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 702).

2. Pomocą de minimis jest różnica pomiędzy stawką podstawową określoną w § 5 ust. 1 pkt 1 lit. a) i b), a odpowiednią stawką preferencyjną określoną w § 5 ust. 1 pkt 2 lit. a) i b).

3. Korzystanie ze stawek preferencyjnych, o których mowa w § 5 ust. 1 pkt 2 lit. a) i b) wymaga spełnienia warunków wynikających z ust. 4.

4. Podmiot ubiegający się o pomoc de minimis zobowiązany jest do przedstawienia wraz ze złożoną deklaracją na opłatę reklamową:

1) informacji przedstawianej przy ubieganiu się o pomoc de minimis na formularzu ustalonym przez rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis (Dz. U. Nr 53, poz. 1543 z późn. zm.<sup>1)</sup>);

2) wszystkich zaświadczeń o pomocy de minimis, w tym de minimis w rolnictwie i rybołówstwie, jakie podmiot otrzymał w roku, w którym ubiega się o pomoc, oraz w ciągu 2 poprzedzających go lat, lub oświadczenie o wielkości pomocy de minimis, w tym de minimis w rolnictwie i rybołówstwie otrzymanej w tym okresie, lub oświadczenie o nieotrzymaniu takiej pomocy w tym okresie.

5. Pomoc de minimis udzielana na podstawie niniejszej uchwały ograniczona zostaje do czasu stosowania rozporządzenia KE nr 1407/2013 (maksymalnie do dnia 30 czerwca 2024 r.).

§ 7. 1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Tarnowa.

2. Traci moc uchwała Nr XVIII/205/2019 z dnia 24 października 2019 r. w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej na terenie Gminy Miasta Tarnowa (Dz. Urz. Woj. Małop. poz. 7558).

3. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

3. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.

Przewodniczący Rady Miejskiej

Signature Not Verified  
Dokument podpisany przez  
Roman Ciepela  
Data: 2023.10.10 11:23:23 CEST

**Jakub Kwaśny**

*Sobosław Sępek*  
*Jacek Knyšek*  
*de minimis*  
*Włodzisław*  
*okpm*

  
RADCA PRAWNY  
Beata Baran  
KR-828

<sup>1)</sup> Zmiany tekstu wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013 r. poz. 276 i Dz. U. z 2014 r. poz. 1543.

## UZASADNIENIE

Uchwałą Nr XVIII/205/2019 Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 24 października 2019 r. w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej wprowadzono na terenie Gminy Miasta Tarnowa obowiązek uiszczania opłaty reklamowej od tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych. Uchwałą tą równocześnie określono wysokość stawek reklamowych. Z uwagi na zamiar podniesienia stawek oraz dokonania ich różnicowania ze względu na rodzaj urządzenia reklamowego uchyla się w/w uchwałę z dnia 24 października 2019 r. i wprowadza w jej miejsce nową. Nowy projekt uchwały zakłada wprowadzenie części stałej opłaty reklamowej w wysokości 1,5 zł dziennie oraz części zmiennej opłaty reklamowej w wysokości 0,10 zł od 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy dziennie. Dodatkowo proponuje się niższe stawki dla urządzenia reklamowego w formie słupa reklamowego, dla którego projekt uchwały określa stawki części stałej opłaty reklamowej w wysokości 0,10 zł dziennie oraz części zmiennej opłaty reklamowej w wysokości 0,01 zł od 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy dziennie.

Sebastian Szepek  
Tomasz Knyśki  
A. Kuczyński  
Wojciech Marcin  
okp. D