



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

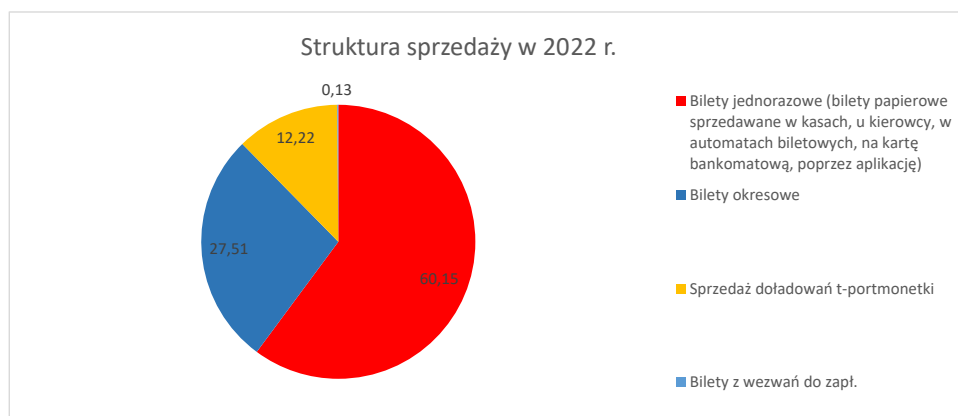
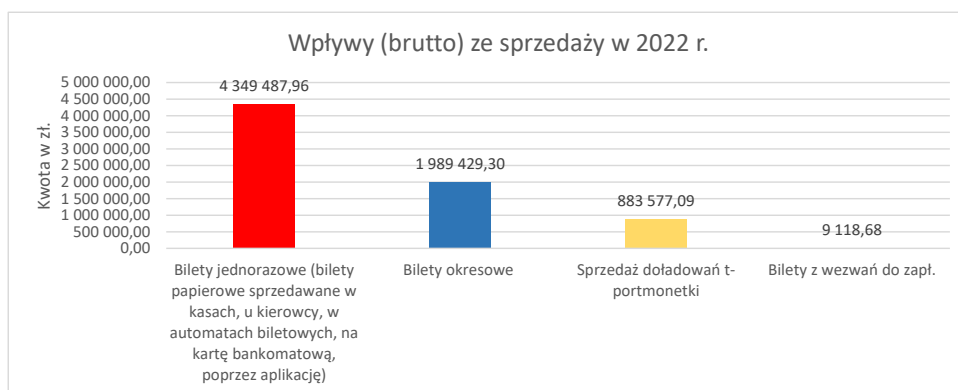
Tarnów, 29 marca 2023 r.  
ZDiK.DZ.0710.48.2023

**Pan Jakub Kwaśny**  
**Przewodniczący**  
**Rady Miejskiej w Tarnowie**

W odpowiedzi na Pana pytania przekazane do Zarządu Dróg i Komunikacji w Tarnowie w dniu 28.03.2023 r., w załączeniu przesyłam przygotowane przez ZDiK odpowiedzi.

Wpływy ze sprzedaży w 2022 r.

Wyszczególnienie	Wartość brutto w zł.	% sprzedaży w ogólnej sumie	Wartość biletów sprzedanych na kartę Premium	Procentowy udział sprzedaży biletów na TKM Premium w ogólnej wartości sprzedanych biletów
Bilety jednorazowe (bilety papierowe sprzedawane w kasach, u kierowcy, w automatach biletowych, na kartę bankomatową, poprzez aplikację)	4 349 487,96	60,15		31,30
Bilety okresowe	1 989 429,30	27,51	1 469 803,30	
Sprzedaż doładowań t-portmonetki	883 577,09	12,22	793 668,65	
Bilety z wezwań do zapł.	9 118,68	0,13		
<b>Razem</b>	<b>7 231 613,03</b>	<b>100,00</b>	<b>2 263 471,95</b>	



Bilety okresowe	Wartość brutto	%
- 1-linia Premium	289 402,30	
- sieć Premium	1 180 401,00	
- 1-linia Standard	141 096,00	
- sieć Standard	378 530,00	
<b>Razem</b>	<b>1 989 429,30</b>	
- 1-linia	<b>430 498,30</b>	<b>21,64</b>
- sieć	<b>1 558 931,00</b>	<b>78,36</b>
<b>Razem</b>	<b>1 989 429,30</b>	<b>100,00</b>