



UCHWAŁA
RADY MIEJSKIEJ W TARNOWIE

z dnia 2022 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie ustalenia zasad usytuowania na terenie Gminy Miasta Tarnowa miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559 i 583) oraz art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2021 r. poz. 1119 i 2469 oraz z 2022 r. poz. 24 i 218), Rada Miejska w Tarnowie uchwala, co następuje:

§ 1. W uchwale nr LVII/588/2018 Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 29 czerwca 2018 r. w sprawie ustalenia zasad usytuowania na terenie Gminy Miasta Tarnowa miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (Dz. Urz. Woj. Małop. poz. 5167 i z 2022 r. poz. 2779) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 3 w ust. 1 pkt 11 uchyla się;
- 2) po § 3 dodaje się § 4 w brzmieniu:

„§ 4. W obiektach sportowych z wyjątkiem krytych pływalni wprowadza się możliwość lokalizowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości do 4,5 % alkoholu oraz piwa, z zastrzeżeniem ograniczeń dotyczących wymogów imprez masowych organizowanych na podstawie ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2171 i z 2021 r. poz. 2490).”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Tarnowa.

§ 3. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Przewodniczący Rady Miejskiej
w Tarnowie

Jakub Kwaśny

W imieniu Klubu Radnych

Koalicji Obywatelskiej

W imieniu Klubu
RADNYCH NMT

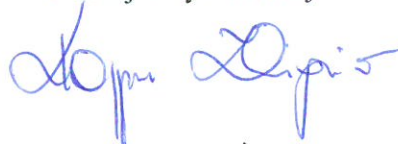
Uzasadnienie do uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie ustalenia zasad usytuowania na terenie Gminy Miasta Tarnowa miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Zmiana uchwały umożliwi włączenie się browarów piwowskich w akcje sponsorowania imprez sportowych i klubów sportowych. Ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych w art. 8a ust 1 i 2 dopuszcza oraz reguluje zasady sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych. Na imprezach masowych dopuszcza się sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych zawierających nie więcej niż 3,5% alkoholu. Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych mogą odbywać się wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych. Wyjątek stanowią imprezy masowe podwyższonego ryzyka w czasie których nie można sprzedawać, podawać ani spożywać napojów alkoholowych.

Na imprezach masowych a takimi są imprezy sportowe przedsiębiorca posiadający zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości do 4,5 % alkoholu oraz piwo, zobowiązany jest do przestrzegania zapisów ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych, poprzez nie sprzedawanie i podawanie w czasie takich imprez napojów zawierających więcej niż 3,5% zawartości alkoholu.

W imieniu Klubu Radnych

Koalicji Obywatelskiej



W imieniu Klubu
RADNYCH NMT

