

Pan Seweryn Partyński
Radny Rady Miejskiej w Tarnowie

W odpowiedzi na Pańską interpelację z dnia 2 marca 2026 roku (znak: KRM.0003.604.2026), poniżej przekazuję odpowiedzi na zadane pytania:

Ad 1. Czy Miasto analizowało możliwość formalnego powołania Menadżera Starówki? Jeśli nie, to dlaczego? A jeśli tak, to do jakich konkluzji to doprowadziło?

Inicjatywa powołania menedżera starówki (śródmieścia/centrum) została po raz pierwszy zgłoszona w 2017 roku przez władze Stowarzyszenia *Zmieńmy Stare Miasto Tarnów*. Organizacja wskazywała wówczas na potrzebę wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za koordynację działań na rzecz ożywienia centrum miasta oraz za bieżący kontakt między przedsiębiorcami a samorządem. Koncepcja ta znalazła odzwierciedlenie w postaci wzmianki w Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Tarnowa na lata 2017–2022, jednak ze względu na brak szczegółowego opisu propozycji, nie została wówczas rozwinięta.

Na wczesnym etapie Stowarzyszenie proponowało, aby funkcję menedżera pełnił pracownik magistratu. Z czasem koncepcja ta ewoluowała w kierunku wytypowania osoby spośród przedsiębiorców prowadzących działalność w centrum Tarnowa. Ostatecznie nie doszło do jej wyłonienia.

W 2020 r. ówczesne władze miasta podjęły próbę powołania takiej funkcji, zakładano przy tym, że menedżer starówki funkcjonowałby poza strukturą Urzędu Miasta Tarnowa. Taka formuła miała zapewnić większą niezależność tej roli, umożliwić bardziej elastyczne działanie oraz pełnienie funkcji swoistego łącznika pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców, instytucjami miejskimi i mieszkańcami śródmieścia. W założeniu osoba ta miała inicjować działania ożywiające przestrzeń staromiejską, koordynować wydarzenia oraz identyfikować potrzeby lokalnych przedsiębiorców i użytkowników tej części miasta. Jednocześnie zderzono się z istotnym wyzwaniem, jakim byłaby kwestia zależności instytucjonalnej tej funkcji. W sytuacji, gdy inicjatorem i podmiotem finansującym stanowisko byłoby miasto, osoba pełniąca funkcję menedżera pozostawałaby w naturalnej relacji zależności wobec samorządu. W praktyce mogłoby to rodzić wątpliwości dotyczące rzeczywistej niezależności tej funkcji oraz potencjalnych konfliktów interesów, zwłaszcza w sytuacjach wymagających reprezentowania postulatów przedsiębiorców wobec administracji miejskiej lub krytycznej oceny prowadzonych przez nią działań.

Z uwagi na brak koncepcji na rozwój tego rozwiązania, w tamtym czasie projekt zawieszono.

W obecnej kadencji władze miasta dostrzegają zasadność powołania takiej funkcji w strukturze miejskiej. Dostrzegamy potencjalne korzyści wynikające z wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za koordynację działań na rzecz rozwoju i ożywienia przestrzeni staromiejskiej. Z uwagi jednak na przyjętą politykę racjonalizacji zatrudnienia w administracji samorządowej oraz ograniczania przyrostu

kadrowego w Urzędzie Miasta Tarnowa, ewentualne utworzenie takiego stanowiska rozważane jest w perspektywie naturalnych zmian kadrowych. Oznacza to, że decyzja o jego powołaniu zostanie podjęta w momencie, gdy reorganizacja wewnętrzna lub zwolnienie etatu umożliwi utworzenie takiej funkcji bez zwiększania ogólnego poziomu zatrudnienia w magistracie.

Ad 2. W jaki konkretnie sposób prowadzi się obecnie działania koordynacyjne dotyczące bieżącego i stałego ożywiania starówki oraz która komórka organizacyjna jest za nie odpowiedzialna?

Działania koordynacyjne w obszarze ożywiania tarnowskiej starówki realizuje Wydział Kultury, Promocji i Turystyki we współpracy z Radą Osiedla „Starówka”, Tarnowskie Centrum Informacji oraz Wydział Wsparcia Przedsiębiorczości.

W ramach dotychczasowych działań podjęto m.in. następujące inicjatywy:

➡ **Wydział Kultury, Promocji i Turystyki:**

- **W czerwcu i lipcu 2023 r.** zorganizował „Apetyt na Współpracę” - zadanie w ramach Projektu Tarnów – Nowe Spojrzenie, finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego w ramach programu „Rozwój lokalny”. Projekt zakładał realizację dwóch wydarzeń związanych z promocją miast partnerskich Tarnowa oraz regionu tarnowskiego: Tygodnia Miast Partnerskich i Tygodnia Regionalnego. To właśnie ta druga część projektu poświęcona była regionowi, czyli lokalnym rzemieślnikom, producentom, browarnikom, winnicom i rękodzielnikom. Występy zespołów z regionu i animacje oraz konkursy dla dzieci z nagrodami zapewniły atrakcje dla mieszkańców w centrum miasta, ożywienie starówki (Rynku, ul. Wałowej (zlot foodtrucków) oraz Plac Kazimierza i promocję miasta.
 - **W 2025 r.** Opracował projekt cyklu wydarzeń „Genialne Lokalnie”, który uzyskał dofinansowanie w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast. Zgodnie z założeniami wniosku aplikacyjnego działania planowane przez Wydział Kultury, Promocji i Turystyki, Tarnowskie Centrum Informacji oraz Wydział Wsparcia Przedsiębiorczości pn. „EKOTARnów” mają na celu zwiększenie atrakcyjności centrum miasta poprzez organizację wydarzeń promujących lokalnych producentów i ich produkty, a także wspierających społeczne ożywienie przestrzeni staromiejskiej.
- Ponadto realizuje:**
- Szlak Maszkaronów, który powstał w 2024 r. Jego rozwój w postaci kolejnych maszkaronów oraz działania wokół szlaku - mapki, pocztówki, strona, spacerki, w 2025 I Parada Maszkaronów czerwcową (konkurs i parada), włączenie się organizację Maszkarady (luty 2026) i w planie kolejne działania II Parada Maszkaronów itp.
 - Słodkie Urodziny Miasta w rocznicę lokacji Tarnowa - wydarzenie (z trzyletnią przerwą) jest realizowane od 2010 roku - wydarzenie plenerowe z udziałem około 1500 dzieci z przedszkoli oraz młodzieży z XVI LO i ZSOiT im. J. Szczepanika. W związku z 700-leciem Tarnowa wzbogacamy formułę z udziałem dzieci ze szkół podstawowych w strojach historycznych i młodzieży z Urodzinowym Polonezem - łącznie w tegorocznej edycji wzięło udział ponad dwa tysiące osób.
 - Rocznicę Lokacji Tarnowa – w 2025 i 2026 wydarzenia plenerowe współorganizowane z Radą Osiedla „Starówka”, jak również jarmarki na rynku z programem również dedykowanym rocznicy lokacji (m.in. średniowieczne stargany, zapomniane zawody). W kolejnych latach formuła będzie wzbogacana.
 - Akcję Pisankowy Desant - dekorowanie ul. Wałowej, rynku z udziałem dzieci ze szkół i przedszkoli oraz seniorów. Ponad 5 tys. pisanek corocznie zdobi Starówkę w okresie wielkanocnym (akcja

- plenerowa z 10-letnią tradycją budzi zainteresowanie i jest implementowana w sąsiednich miasteczkach -Tuchów, Ciężkowice czy podkarpacki Frysztak).
- Gastro - MAJÓWKĘ na tarnowskim Rynku (odbyły się dwie edycje i planowana w tym roku 23-24 maja również) oraz w latach kolejnych.
- Tarnów na LATO - cykliczne działania dedykowane małym dzieciom i rodzicom w każdą niedzielę wakacji w formie mobilnego placu zabaw "Kreatywny Tarnów" (rynek lub Wałowa 25 pod MCA) - realizacja od ponad pięciu lat.
- Choinkę Dzieci - dekorowanie tradycyjnymi ozdobami choinek oraz inauguracja świątecznej iluminacji miasta, w szczególności starówki - iluminacja miasta od 2016 roku jest realizowana we współpracy ze spółkami miejskimi.
- Tarnowską Wigilię (współorganizacja z Towarzystwem Dobrego Smaku). Planowana jest w bieżącym roku i latach następnych .

➡ **Wydział Wsparcia Przedsiębiorczości:**

- **W czerwcu 2023 r.** przeprowadził ankietyzację 57 podmiotów gospodarczych zlokalizowanych przy ul. Wałowej w Tarnowie. Celem badania było rozpoznanie potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców oraz zidentyfikowanie barier w prowadzeniu działalności w tej części miasta.
- **W grudniu 2023 r.** zrealizował cykl promocyjny „Kulinarna Wałowa”, którego celem była promocja rozwijającej się na ul. Wałowej branży gastronomicznej. W ramach projektu przygotowano filmy promocyjne prezentujące restauracje oraz prowadzono promocję ich oferty kulinarnej w mediach społecznościowych. Działania te przyczyniły się do zwiększenia rozpoznawalności lokali oraz promocji oferty gastronomicznej tej części miasta.
- **29 października 2024 r.** zorganizował spotkanie z tarnowskimi restauratorami poświęcone możliwościom współpracy oraz wspólnym działaniom na rzecz ożywienia centrum miasta.
- **6 grudnia 2024 r.** przeprowadził warsztaty dla przedsiębiorców prowadzących swoją działalność w obszarze starego miasta pn. „Witryna wizytówką biznesu”. Celem warsztatów było podniesienie kompetencji tarnowskich przedsiębiorców w zakresie atrakcyjnej aranżacji witryn sklepów, kawiarni, restauracji i punktów usługowych, aby zwiększyć ich widoczność, przyciągnąć klientów oraz wzmocnić wizerunek i konkurencyjność.
- **11 grudnia 2024 r.** zorganizował spotkanie B2B pomiędzy tarnowskimi restauratorami a lokalnymi producentami żywności. Wydarzenie stanowiło platformę do rozmów na temat współpracy, w tym możliwości wprowadzania lokalnych produktów do menu tarnowskich lokali gastronomicznych.

➡ **Tarnowskie Centrum Informacji wraz z Tarnowską Organizacją Turystyczną:**

- W okresie wiosna/ jesień- organizuje przejażdżki złotym enomeleksem po wybranych trasach w mieście (w wakacje codziennie; w pozostałym okresie w weekendy) i na winnice enoTARNOWSKIE.
- W okresie wakacyjnym prowadzi darmowe oprowadzanie po katedrze.
- W listopadzie organizuje Wielkie Tarnowskie Dionizje.
- Przeprowadza spacerki tematyczne, w tym z lampionami.
- Organizuje jarmarki/kiermasze (w 2024 Wielkanocny; w latach 2026 -2028 w ramach funduszy szwajcarskich Galicyjski w czerwcu.);
- Prowadzi oznakowanie zabytków (ulic, szlaków, ciekawych miejsc).

➔ **Rada Miejska w Tarnowie:**

- **17 września 2025 r.** Rada Miejska w Tarnowie podjęła uchwałę w sprawie określenia wysokości stawek podatku od nieruchomości na terenie Gminy Miasta Tarnowa. Na jej mocy wprowadzono preferencyjną stawkę podatku od nieruchomości dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie gastronomii oraz handlu (z wyłączeniem sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży), zlokalizowanych w obszarze ograniczonym ulicami: Wałową, Targową, Bernardyńską i Szeroką, w tym także w budynkach przylegających do tych ulic.

Miasto oraz instytucje kultury starają się łączyć organizację atrakcyjnych wydarzeń plenerowych z inwestycjami w zabytkową infrastrukturę oraz tworzeniem nowych przestrzeni kulturalno-edukacyjnych. Jednym z celów tych działań jest zachęcenie mieszkańców i turystów do regularnego odwiedzania centrum miasta, nie tylko przy okazji dużych wydarzeń. W tym celu powstały nowe miejsca aktywności kulturalnej i edukacyjnej.

Szczególnie ważną inwestycją jest **Pasaż Odkryć** (Rynek 4). W gruntownie odnowionej zabytkowej kamienicy, zlokalizowanej bezpośrednio przy Rynku, utworzono nowoczesne centrum nauki i techniki. Obiekt oferuje interaktywne wystawy oraz zajęcia popularyzujące naukę i osiągnięcia lokalnych wynalazców, przyciągając przede wszystkim rodziny z dziećmi oraz młodzież.

Kolejną ważną przestrzenią jest **Multimedialne Centrum Artystyczne** (ul. Wałowa 25). Inwestycja ta pozwoliła na zagospodarowanie przestrzeni w centrum miasta, a jednocześnie na odsłonięcie i wyeksponowanie zabytkowej półbaszty stanowiącej element dawnych fortyfikacji miejskich.

Oprócz inwestycji infrastrukturalnych duży nacisk kładzie się również na działania o charakterze społecznym i kulturalnym. W przestrzeni starówki regularnie organizowane są potańcówki, koncerty na Rynku oraz w Amfiteatrze Letnim, a także wydarzenia w instytucjach takich jak **Tarnowskie Centrum Kultury, Multimedialne Centrum Artystyczne** czy **Pasaż Odkryć**. W ciągu roku odbywają się setki różnorodnych wydarzeń: koncerty, spotkania autorskie, warsztaty, wystawy i wernisaże.

Z poważaniem